



3C COMPÉTENCE CUISINE COLLECTIVE

TORQUE NO SUFRIÓ NINGÚN DAÑO Y SE QUEDÓ TAN SENSIBLE COMO SIEMPRE.

LA EMPRESA

3C Compétence Cuisine Collective es una especialista en la instalación y el mantenimiento de equipos de cocina profesional con una experiencia de 25 años.

La empresa cuenta con 90 empleados, entre los que hay 48 técnicos de mantenimiento.

El área de experiencia de **3C** se centra en ofrecer servicios para organismos locales, hospitales, ministerios, cafeterías de oficinas y cualquier establecimiento que necesite una infraestructura de cocina profesional como las cocinas centralizadas, hoteles o incluso colegios.

EL RETO

Los equipos de **3C Compétence Cuisine Collective** trabajan en instalaciones interiores y exteriores muy distintas que pueden suponer grandes retos para los técnicos de 3C.

Enfrentados a entornos denominados hostiles, los equipos deben realizar operaciones que podrían desarrollarse, por ejemplo, en varias salas frías, en estructuras ubicadas al aire libre, en edificios anexos o incluso en azoteas en determinados casos específicos.

Las operaciones curativas y preventivas representan retos importantes y forman parte de su trabajo, por eso los técnicos de **3C** deben usar teléfonos inteligentes en entornos húmedos expuestos a presiones altas, frío y calor, para poder ponerse en contacto con el resto de equipos y compartir fotografías del equipamiento instalado, escribir informes de las actividades en el terreno o colocar sus terminales cerca de las fuentes de calor o frío para poder trabajar cómodamente en la instalación.

BENEFICIOS CLAVE

- Robusto
- Duro
- Sumergible
- Resistente a las caídas y golpes
- Resistente a la presión atmosférica alta y baja
- Resistente a la humedad
- Calidad de la imagen y del sonido
- Funciones útiles: correo electrónico, cámara
- Satisfacción del usuario: ningún comentario negativo de los usuarios

Necesitan un terminal que puedan usar en este tipo de situaciones y que cumpla con los estándares exigidos por su profesión.

«Nuestros equipos trabajan en distintos entornos de trabajo y deben poder acceder a un dispositivo que les permita realizar su trabajo en esos entornos denominados «hostiles» o que suponen retos importantes para ellos», señala Jean-Philippe Edom, director de informática y logística de 3C.

«Los equipos han usado distintos modelos y a pesar de algunas características resistentes, ninguna de las piezas de los dispositivos cumplen con las necesidades reales una vez se usan en el terreno que ponen a prueba su resistencia. Se han sustituido muchos terminales debido a roturas de las pantallas, porque no resisten más las dificultades del terreno (caídas, humedad excesiva, etc.) y a pesar de que hemos probado muchos, ninguno era realmente satisfactorio...», explica Jean-Philippe Edom.

Por otro lado, los teléfonos inteligentes probados anteriormente por el equipo de 3C tenían teclados estándar que resultaban delicados y difíciles de usar.

LA SOLUCIÓN Y SUS BENEFICIOS

3C decidió probar el teléfono Torque de Kyocera y después de un periodo de prueba de 3 meses más que positivo, nuestro equipo de técnicos recibió los terminales de la marca Kyocera. Esta prueba resultó ser un ensayo para identificar todos los retos a los que se enfrentaban los equipos de técnicos.

«Ya no les daba miedo que el teléfono se cayera, ya que el dispositivo no se dañaba y seguía respondiendo como siempre, y tampoco les daba miedo poner el teléfono cerca de fuentes de calor o frío. El terminal podía caer al agua... y no pasaba nada. También pudieron probar la cámara y las funciones de correo electrónico, la calidad del sonido, de la pantalla y la duración de la batería, y les impresionó», comenta Jean-Philippe Edom.

«Aunque los equipos todavía no han podido probar el producto con guantes, podrán hacerlo pronto este invierno y estamos seguros de que el teléfono no les decepcionará».

Como las opiniones fueron rápidas y positivas, los 48 técnicos recibieron el teléfono. La robustez del producto ha hecho que 3C considere ahora dar también el producto al equipo de ventas que cada vez se mueve más y también es exigente.



INDUSTRIA

Instalación y mantenimiento de cocina profesional

REGIÓN

Francia

TAMAÑO DE LA EMPRESA

Medio

SOLUCIONES

Smartphone
TORQUE KC-701

Acerca de Kyocera: Kyocera (<http://global.kyocera.com/>) se estableció en 1959, en Kyoto (Japón) como fabricante de componentes avanzados de cerámica. En base a dicha tecnología central, diversificó su actividad comercial y se convirtió en un líder mundial en tecnología.

Con casi **70.000 empleados en todo el mundo**, se dedica de lleno a **crear en todo momento nuevo valor en la vanguardia de la tecnología**.

El Grupo Kyocera internacional desarrolla **tecnología exclusiva** y aplica su visión para crear productos que buscan en todo momento los mercados.

Con ventas netas consolidadas de **1 447 369 millones de yenes (alrededor de 14 000 millones de dólares estadounidenses, marzo de 2014)**, el Grupo Kyocera está compuesto por doscientas treinta empresas y, a cincuenta y cinco años de su fundación, no ha registrado pérdidas anuales ni una vez. **Sus ventas netas europeas representan el 17,1 % de los ingresos internacionales consolidados del grupo.**

Las principales unidades comerciales de Kyocera incluyen equipo de telecomunicaciones, productos para documentos, dispositivos electrónicos, componentes de semiconductores, componentes de cerámica fina y productos de cerámica aplicada. Kyocera se esfuerza por brindar productos y servicios que deleiten a sus clientes. La principal prioridad de la empresa es el cliente.